

heyGuide: Hannoveraner HR-Tech-Startup erweitert digitale Begleitung auf Pflegesituationen

Aus heyParents wird heyGuide – der erste digitale Lebensphasen-Assistent begleitet jetzt Elternzeit und Pflege strukturiert im Tandem.

Rund 5,7 Millionen Menschen in Deutschland sind pflegebedürftig – die Mehrheit wird zu Hause von Angehörigen versorgt, die gleichzeitig berufstätig sind. Jährlich kommen Millionen hinzu, die in Elternzeit gehen. Beide Lebensphasen treffen Beschäftigte und ihre Führungskräfte gleichzeitig, und viele Organisationen suchen noch nach strukturierten Antworten darauf. Aus heyParents, das über 500 Elternzeiten begleitet hat, wird heyGuide: der erste digitale Lebensphasen-Assistent, der jetzt auch Pflegesituationen strukturiert im Tandem begleitet.

Ein strukturelles Problem auf zwei Ebenen

Der Auslöser für heyParents war der Elternzeit-Bruch: Rund ein Drittel aller Eltern kündigt rund um die Elternzeit. 72% der Frauen erleben Diskriminierung im Kontext von Schwangerschaft und Elternzeit, 67% junger Väter haben den Arbeitgeber bereits gewechselt oder ziehen es in Betracht.

Der Pflege-Bruch ist strukturell ähnlich, aber oft noch unsichtbarer: Pflegende Angehörige befinden sich häufig mitten in ihrer aktivsten Berufsphase. Die Belastung ist hoch, die Orientierung fehlt und Unternehmen verlieren Erfahrungsträger, weil sie keine Antwort auf diese Lebensphase haben.

Die Gründerinnen Karolin Gaßmann und Stephanie Höfer kennen beide Seiten aus eigener Erfahrung: Stephanie erlebte in zwei Elternzeiten, wie fehlende Begleitung zur emotionalen Distanzierung führt. Karolin verlor mit der Ankündigung ihrer Schwangerschaft ihre Beförderungszusage. heyGuide gibt eine Antwort – als Brückenbauer zwischen Arbeitnehmenden und Arbeitgebenden, niedrigschwellig, wertschätzend und in dem Moment, in dem es wirklich zählt.

Zwei Lebensphasen, ein Prinzip

Die Logik bleibt dieselbe: Ein smarterer Mail-Assistent begleitet Mitarbeitende und ihre Führungskräfte strukturiert, zeitgesteuert, individuell und ohne manuellen Mehraufwand für HR. Im Modul Elternzeit: von der Schwangerschaftsmeldung bis ein Jahr nach dem

Wiedereinstieg. Im Modul Pflege: vom Ankommen im Pflegefall über das Verstehen des Pflegesystems bis zu Selbstfürsorge und Stabilität – adaptiv, weil Pflege keinen planbaren Start und kein absehbares Ende hat.

Das Tandem-Prinzip ist entscheidend: Beide Lebensphasen betreffen Mitarbeitende und Führungskräfte gleichzeitig. heyGuide begleitet beide Seiten, liefert die richtigen Inhalte zur richtigen Zeit und entlastet HR-Abteilungen durch vollständige Automatisierung. Die Führungskräfte-Sensibilisierung passiert on the job – als Angebot ohne erhobenen Zeigefinger, proaktiv und kontinuierlich.

Kulturwandel in Zahlen

Über 500 begleitete Elternzeiten zeigen die Wirkung des Moduls Elternzeit:

- 90% der Nutzer:innen bestätigen, dass ihr Arbeitgeber durch heyGuide familienfreundlicher ist.
- 70% der Führungskräfte fühlen sich in ihrer Führungskompetenz gestärkt.
- Über 200% Klickrate auf die zeitgesteuert ausgespielten Mail-Impulse.

Von der Stadtverwaltung bis zum Weltkonzern

Organisationen wie Rolls-Royce, Akkodis, Konecranes, Aon sowie Sparkassen und öffentliche Verwaltungen von Hannover bis Offenbach setzen auf heyGuide. Das Geschäftsmodell richtet sich an Organisationen ab 250 Mitarbeitenden aller Branchen, die Familienfreundlichkeit und lebensphasenorientierte Kultur als strukturelles Unternehmensthema verankern wollen.

Mehrfach ausgezeichnet: Startup-Impuls 2024, DurchSTARTER-Preis 2025, Vereinbarkeit.Jetzt-Award 2025. Ende 2025 schloss heyGuide eine überzeichnete Seed-Finanzierungsrunde über 500.000 Euro ab, angeführt von der NBank Capital, flankiert von den Business Angels Matthias Brucke, Arthur Böttcher, Ulrich Gehrke und Stefan Neteler.

Ausblick

Mit dem Start des Moduls Pflege ist heyGuide der erste digitale Lebensphasen-Assistent in Deutschland, der Elternzeit und Pflege unter einer Plattform strukturiert begleitet. Mittelfristig entwickelt sich heyGuide weiter zur KI-gestützten Engine für alle kritischen Lebensphasen, in denen Orientierung über Bindung entscheidet.

„Familienfreundlichkeit entsteht durch Systeme und Prozesse – nicht durch Statements. heyGuide sorgt dafür, dass Mitarbeitende in Elternzeit und Pflegesituationen in Organisationen bleiben, weil sie sich wirklich gesehen fühlen.“

Karolin Gaßmann, Mitgründerin und Geschäftsführerin, heyGuide

„Elternzeit war der erste sensible Übergang im Arbeitsleben. Pflege ist der zweite. Wer hier als Arbeitgeber verlässlich da ist, sichert sich die Loyalität von Fachkräften für die nächsten Jahrzehnte.“

Stephanie Höfer, Mitgründerin und Geschäftsführerin, heyGuide

Über heyGuide

heyGuide ist eine Marke der MOX Relations GmbH mit Sitz in Hannover. Die 2022 von Karolin Gaßmann und Stephanie Höfer gegründete Plattform ist der erste digitale Lebensphasen-Assistent für Unternehmen und öffentliche Verwaltungen. Als Dachmarke vereint heyGuide das Modul Elternzeit – die bewährte Elternzeit-Begleitung des bisherigen heyParents – und das neue Modul Pflege. Beide Module begleiten Mitarbeitende und Führungskräfte automatisiert im Tandem. heyGuide wird als SaaS-Jahreslizenz für Organisationen ab 250 Mitarbeitenden angeboten und ist in Stadtverwaltungen, im Mittelstand und in internationalen Konzernen im Einsatz.

Pressekontakt: www.heyguide.eu/presse/